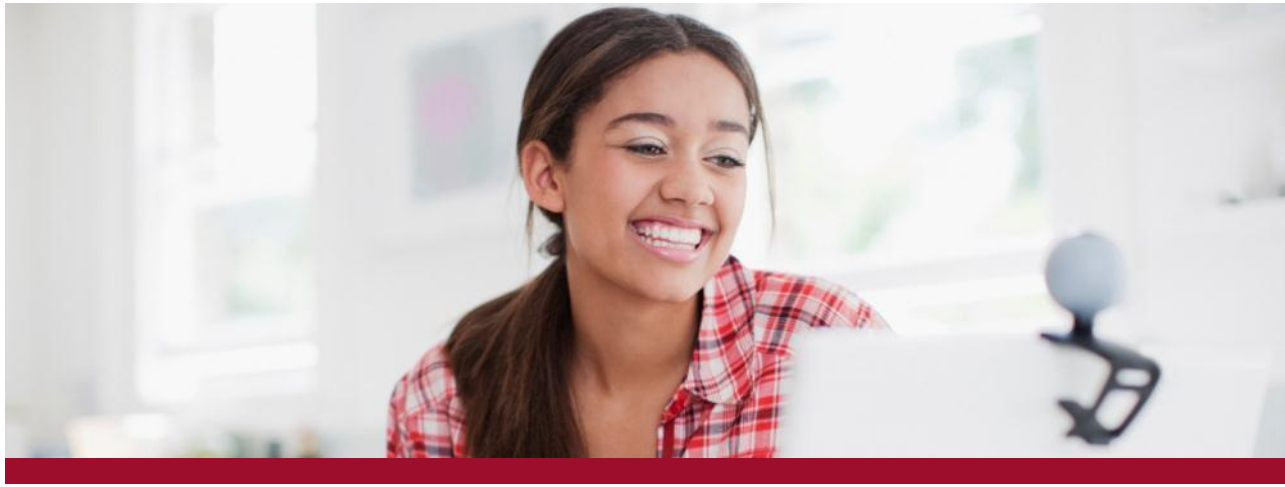
CREDIT SUISSE

Learning? – Es geht nicht ohne E

E-Learning bei Credit Suisse

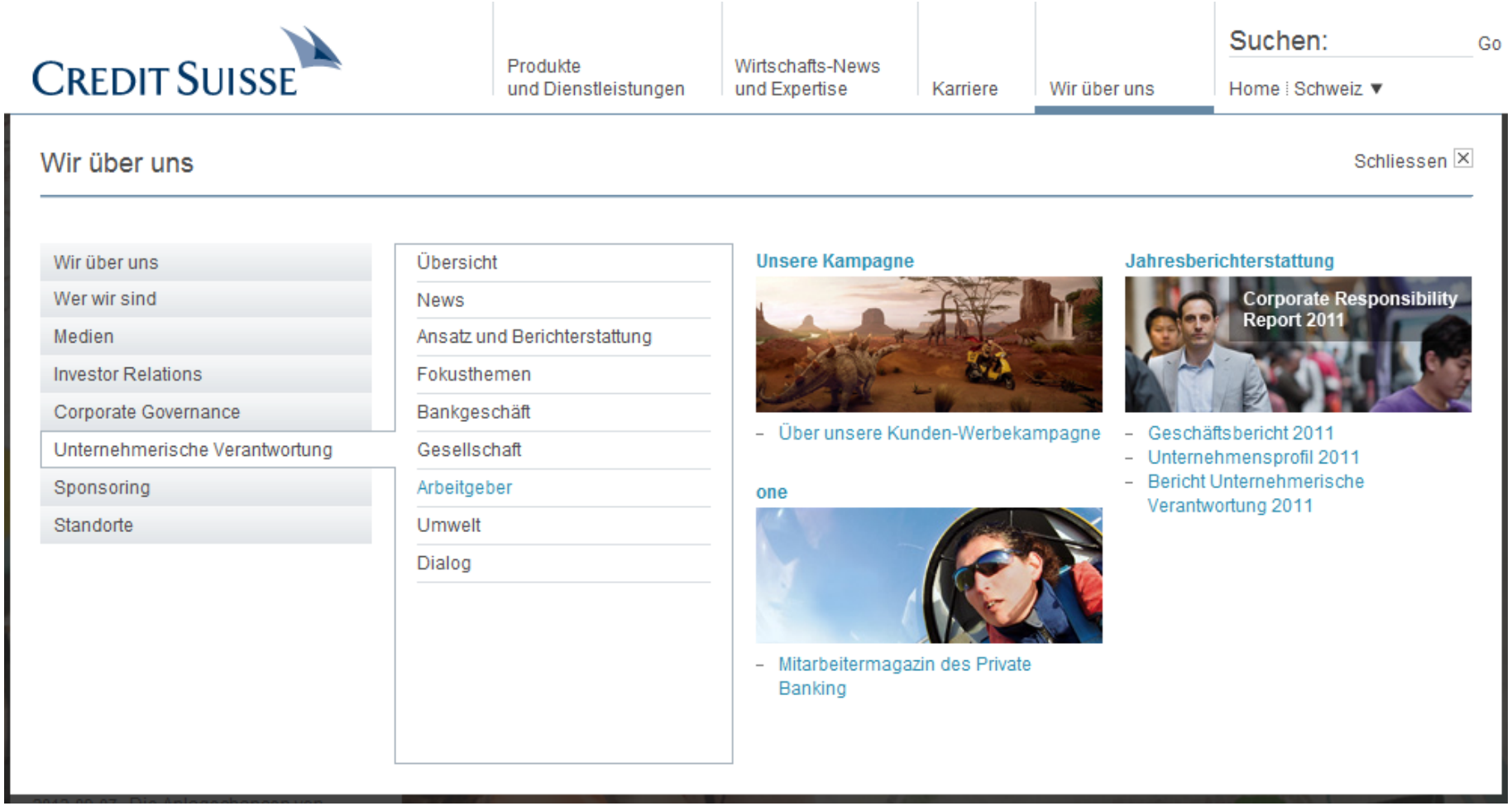


CREDIT SUISSE AG, Online Academy
Martin Raske, Dezember 2014

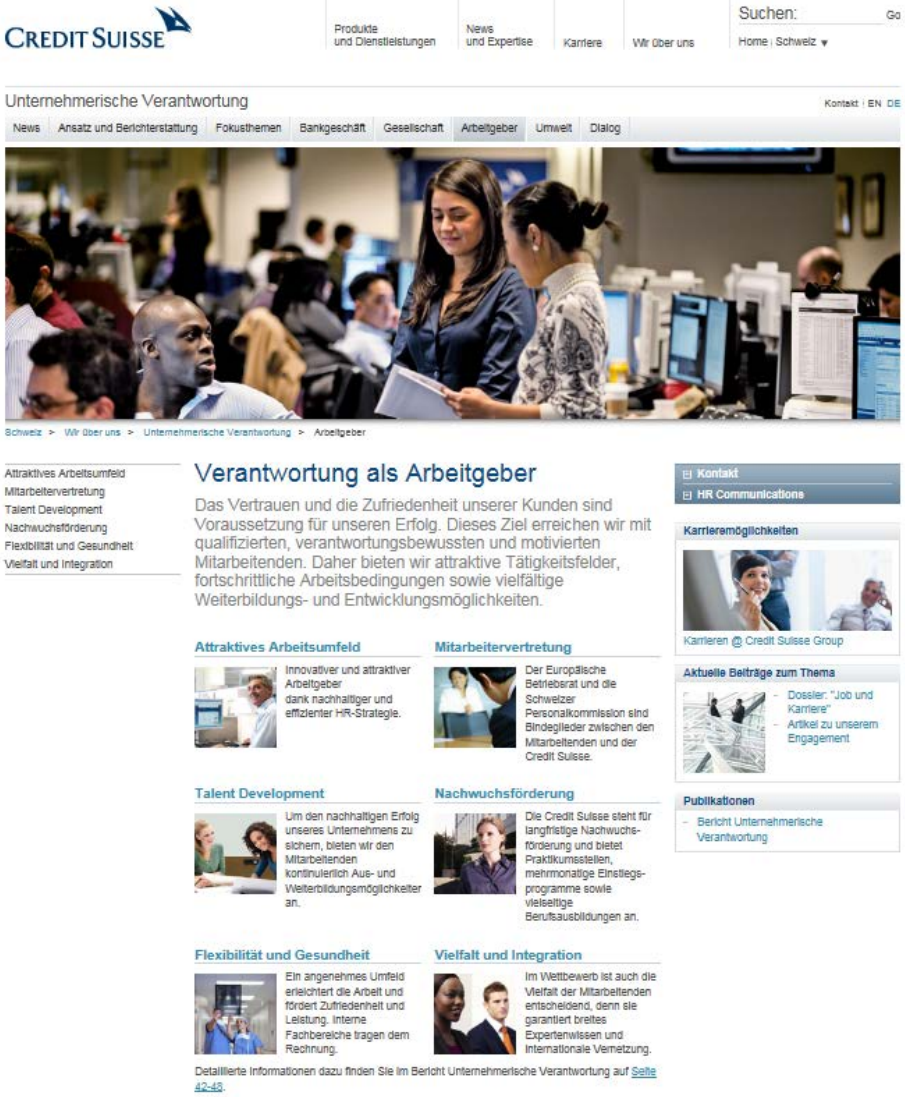
Eine Bank

CREDIT SUISSE
Produkte und Dienstleistungen
News und Expertise
Karriere
Wir über uns
Suchen:
Go
Home | Schweiz
Kontakt | EN DE FR IT
Schweiz
Privatkunden
Family Offices und Hochvermögende
External Asset Managers
Unternehmen und Institutionen
Investment Banking
Asset Management
Login Online Banking
Login Bonviva Prämienwelt
News und Expertise
Credit Suisse Invest
Die neue Anlageberatung
Bei unserer Anlageberatung geben Sie den Ton an. Profitieren Sie von einem persönlichen Berater und einer regelmässigen Portfolioüberwachung. Und dies zu einem fairen Preis.
» Mehr erfahren

Eine Grossbank



Eine Grossbank, mit Ambitionen



CREDIT SUISSE

Produkte und Dienstleistungen | News und Expertise | Karriere | Wir über uns | Suchen: Go | Home | Schweiz

Unternehmerische Verantwortung

Kontakt | EN DE

News | Ansatz und Berichterstattung | Fokusthemen | Bankgeschäft | Gesellschaft | Arbeitgeber | Umwelt | Dialog

Schweiz > Wir über uns > Unternehmerische Verantwortung > Arbeitgeber

- Attraktives Arbeitsumfeld
- Mitarbeitervertretung
- Talent Development
- Nachwuchsförderung
- Flexibilität und Gesundheit
- Vielfalt und Integration

Verantwortung als Arbeitgeber

Das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden sind Voraussetzung für unseren Erfolg. Dieses Ziel erreichen wir mit qualifizierten, verantwortungsbewussten und motivierten Mitarbeitenden. Daher bieten wir attraktive Tätigkeitsfelder, fortschrittliche Arbeitsbedingungen sowie vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.

Attraktives Arbeitsumfeld

Innovativer und attraktiver Arbeitgeber dank nachhaltiger und effizienter HR-Strategie.

Mitarbeitervertretung

Der Europäische Betriebsrat und die Schweizer Personalkommission sind Bindeglieder zwischen den Mitarbeitenden und der Credit Suisse.

Talent Development

Um den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern, bieten wir den Mitarbeitenden kontinuierlich Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an.

Nachwuchsförderung

Die Credit Suisse steht für langfristige Nachwuchsförderung und bietet Praktikumsstellen, mehrmonatige Einstiegsprogramme sowie vielseitige Berufsausbildungen an.

Flexibilität und Gesundheit

Ein angenehmes Umfeld erleichtert die Arbeit und fördert Zufriedenheit und Leistung. Interne Fachbereiche tragen dem Rechnung.

Vielfalt und Integration

Im Wettbewerb ist auch die Vielfalt der Mitarbeitenden entscheidend, denn sie garantiert breites Expertenwissen und internationale Vernetzung.

Detaillierte Informationen dazu finden Sie im Bericht Unternehmerische Verantwortung auf Seite 42-45.

- Kontakt
- HR Communications

Karrieremöglichkeiten

Karrieren @ Credit Suisse Group

Aktuelle Beiträge zum Thema

- Dossier: "Job und Karriere"
- Artikel zu unserem Engagement

Publikationen

- Bericht Unternehmerische Verantwortung

Eine Grossbank, die Lernen gross schreibt

CREDIT SUISSE

Produkte und Dienstleistungen | News und Expertise | Karriere | Wir über uns | Suchen: Go | Home : Schweiz

Unternehmerische Verantwortung

Kontakt : EN DE

News | Ansatz und Berichterstattung | Fokusthemen | Bankgeschäft | Gesellschaft | Arbeitgeber | Umwelt | Dialog

Schweiz > Wir über uns > Unternehmerische Verantwortung > Arbeitgeber > Talent Development

- Attraktives Arbeitsumfeld
- Mitarbeitervertretung
- Talent Development
  - Qualitätssicherung in der Kundenberatung
  - Führungskräfte und Management
  - Entwicklung fördern und Leistung beurteilen
  - Online Academy
- Nachwuchsförderung
- Flexibilität und Gesundheit
- Vielfalt und Integration

Talent Development

Mit umfassender Schulung und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden stellen wir sicher, dass wir die Qualität unserer Service- und Beratungsleistungen weiterentwickeln und den Marktbedürfnissen Rechnung tragen. Unser Fachbereich Talent Development bietet den Mitarbeitenden kontinuierlich Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Lernangebote zielen darauf ab, die Kompetenzen der Mitarbeitenden zu stärken und Talente auf Schlüsselpositionen vorzubereiten.

Qualitätssicherung in der Kundenberatung

Gemeinsam mit den verschiedenen Geschäftsbereichen und Fachabteilungen erarbeiten die Experten von Talent Development massgeschneiderte Programme, welche die Mitarbeitenden, Führungs- und Nachwuchskräfte zu kompetenten Partnern für unsere Kunden ausbilden.

Führungskräfte und Management

In enger Zusammenarbeit mit den Geschäftsbereichen verfeinert Talent Development laufend das Angebot im Bereich Leadership und Management und bringt Führungspersönlichkeiten aus allen Geschäftsbereichen und Regionen zusammen.

Entwicklung fördern und Leistung beurteilen

Ziel von Talent Development ist es, die Mitarbeitenden zu befähigen, zum Erfolg unserer Bank beizutragen und unseren Kunden die bestmöglichen Dienstleistungen zu bieten.

Online Academy

Die Online Academy der Credit Suisse bietet mit technologieunterstützter Ausbildung einen neuen Ansatz des Lernens, um den individuellen Anforderungen an Lernprozesse in einem modernen Arbeitsumfeld Rechnung zu tragen. Es ist entscheidend, sich jederzeit über Regulatorische Anforderungen, über Führungs- und über Fachthemen auf dem Laufenden zu halten.

Kontakt

Karrieremöglichkeiten

Karrieren @ Credit Suisse Group

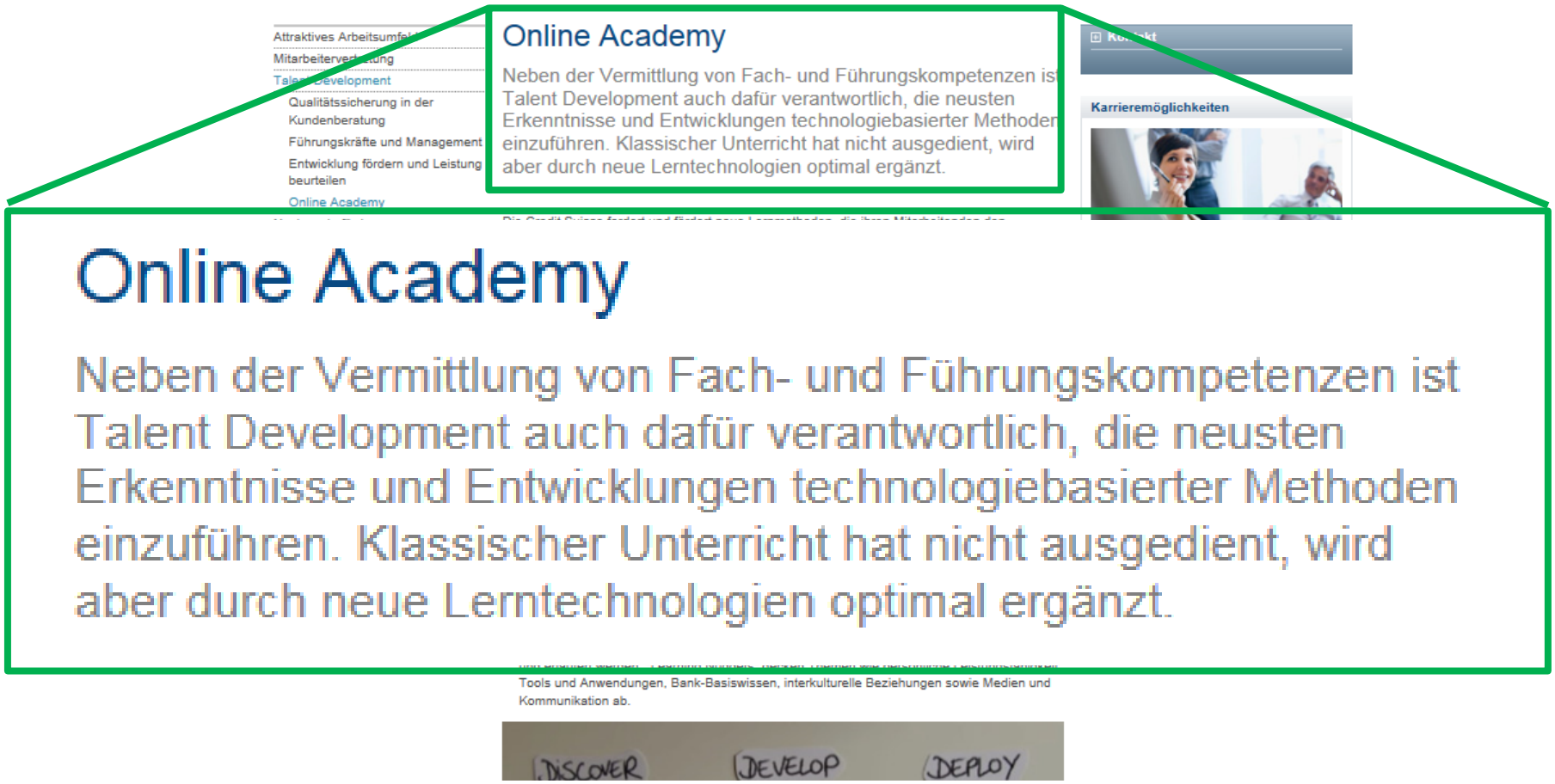
Aktuelle Beiträge zum Thema

- Dossier: "Job und Karriere"

Publikationen

- Bericht Unternehmerische Verantwortung

Eine Bank, mit E-Learning im Köcher



E-Learning bei Credit Suisse in Zahlen (2014)

243’542	Freiwillige Aufrufe von technologie-basierten Lernmedien
509’933	Pflicht-Aufrufe von technologie-basierten Lernmedien
753’475	Total der jährlichen Aufrufe / der E-Learning Konsumation

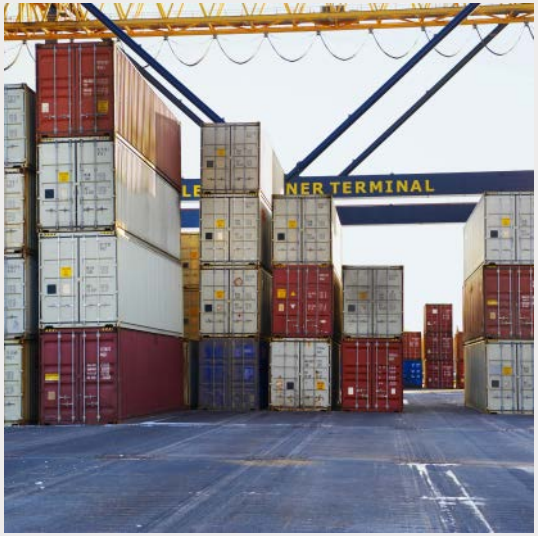
40% der gesamten (formalen) Lernzeit pro Jahr fällt auf E-Learning. Dies entspricht einer Steigerung von 15% gegenüber 2012.

Warum E-Learning?

Lernprozesse

- Abwechslungsreich
- Erwachsenengerecht
- Nachhaltig

Logistic



- Globaler Zugriff
- Schnell verfügbar
- Einheitliche Qualität

Budget

- Wiederverwertbarkeit
- Kostentransparenz
- Kosteneffizienz

Was braucht es dafür?

Design → Production → Delivery → Evaluation

Inhaltserstellung

Tools und Prozesse

Lehr- und Lernkultur

E-Learning Stolperfallen (Auswahl)

Blended Learning – Nur ‘addieren’ reicht nicht. Man muss den richtigen Mix finden.

Man kann auch zuviel des Guten tun – z.B. ‘entdeckendes Lernen’, wenn die Lernenden dazu nicht bereit sind. (E-Learning 1x1 der Unternehmenskultur)

Globale Inhalte werden global nicht immer gleich verstanden: Es gibt kulturelle Unterschiede, die zu beachten sind (z.B. Farbwahl, etc.)

Zielguppendefinition – es bringt nichts, wenn man den Schäfer oder die Fahrer in Kairo zu E-Learning Pflicht-Modulen einlädt: Sie haben keinen PC-Arbeitsplatz.

Technologie – was für die einen optimal ist (bildschrimfüllende Inhalte), ist für andere ein Desaster (z.B. Trader mit 4 Bildschirmen)

Value for money – man kann zu viel Geld ausgeben für glänzende Programme, die wenig pädagogischen Wert haben.

Contact Details

Credit Suisse AG
Martin Raske

Office: +41 44 333 48 87
martin.raske@credit-suisse.com